

Networking

Der Aufbau eines guten, auf Ihr Unternehmen abgestimmtes Netzwerk, ist ein wichtiger Erfolgsfaktor. Wir bieten Ihnen ein Netzwerk mit Jungunternehmer/innen und den wichtigsten kantonalen Institutionen und der Wirtschaft. Wir vermitteln Ihnen interessante Kontakte und unterstützen bei der Suche nach der passenden Partnerschaft.

Über ein bewährtes Dienstleistungsnetz unterstützen wir Sie mit guten Konditionen bei der Gestaltung Ihrer Corporate Identity und Ihres Firmenauftritts im Web, dem Outsourcing von Administration, Buchhaltung, Informatik und Telefondienst.

Nutzen Sie unsere guten Kontakte zu Behörden und Verbänden, damit Sie dort ansetzen können, wo der Nutzen für Sie am grössten ist.

Rufen Sie an oder senden Sie uns eine Email. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Kontakt

Business Process Consulting GmbH
Matthias Gysel
[gysel\(at\)bpcons.ch](mailto:gysel(at)bpcons.ch)
+41 (0)61 222 29 50
www.bpcons.ch

Business
Process
Consulting

StartUp-Coaching
Krisenmanagement
Betriebsorganisation
Projektleitung
Analysen und Konzepte



StartUp-Coaching

Der erfolgreiche Start eines Kleinunternehmens ist für die Unternehmerin oder den Unternehmer eine harte Wegstrecke mit grossen Herausforderungen. Damit Ihr Start in die Selbständigkeit erfolgreich gelingt, unterstützen wir Sie mit unserem StartUp-Coaching.

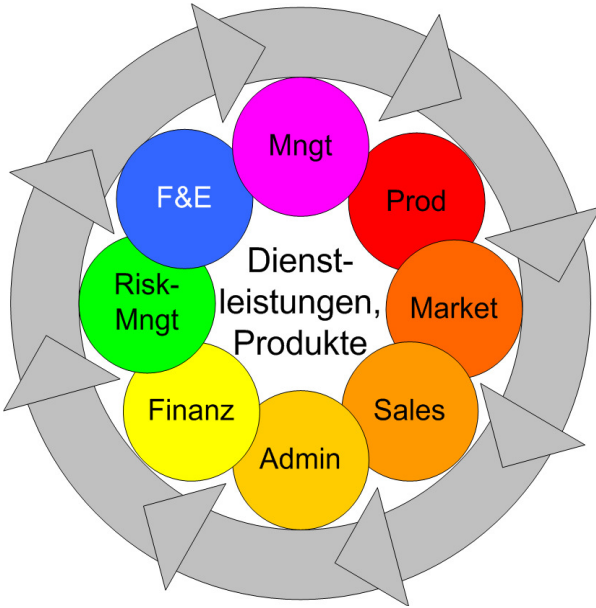
Wir begleiten Sie dabei, wenn Sie ihre bisherigen Schritte reflektieren, die Chancen und Risiken analysieren und nach ergänzenden Standbeinen suchen um Ihre Pläne umzusetzen.

Laufend muss für anstehende Probleme nach Lösungen gesucht werden. Wir helfen Ihnen dabei, auch Jahre nach dem Start, die täglichen Schwierigkeiten zu bewältigen.

Überraschungen sind vorprogrammiert

Sind Sie von der Vielschichtigkeit der neuen Aufgaben überrascht? Von Administration über Finanzwesen, Marketing bis Verkauf,

müssen Sie plötzlich Fähigkeiten haben, die vorher nicht gefragt waren. Selbst ausgewiesene Fachkräfte, mit hoher Fachkompetenz, sind damit sehr gefordert. Es bedarf Grundlagenkenntnisse in verschiedensten Disziplinen und ein tragbares Netzwerk.



Coaching

Wir verstehen das Coaching als eine „Systemische Intervention“, bei der Sie die Themen und den Takt vorgeben, die besprochen werden sollen. Sie erhalten die Unterstützung dort, wo Sie diese benötigen und wünschen. Ebenfalls wollen wir bei der kritischen Reflexion und mit Feedbacks unseren Beitrag bei Ihren Anstrengungen leisten.

Wir helfen Ihnen, Ihre Tätigkeiten zu priorisieren, mit erprobten Vorgehensweisen Ihre Ziele zu erreichen und vermitteln Ihnen bei Bedarf, massgeschneiderte Unterstützung.

Unsere Tätigkeit untersteht der Schweigepflicht. Sie können über Ihre Geschäftsgeheimnisse offen sprechen, ohne dass diese bei Ihrer Konkurrenz bekannt werden.

Erfolgsfaktoren

Die richtige Abschätzung der Erfolgsfaktoren, die Positionierung Ihrer Produkte und der dosierte Einsatz Ihrer Ressourcen (Arbeitskraft und Finanzmittel) sowie Ihre eigene Überzeugung sind entscheidend für Ihren Erfolg. Wir analysieren mit Ihnen:

- Marktpotential und Strategie
- Finanz- und Kostenmanagement
- Abschätzung der Chancen und Risiken
- Riskmanagement (Versicherungen etc.)
- Produktpalette, Preise
- Marketingkonzept und -Mix
- Betriebsprozesse

Handlungsbedarf ermitteln

Für das erfolgreiche Handeln als Unternehmer/in müssen Sie Ihre Betriebsprozesse kennen und Veränderungen rasch in den Griff bekommen. Sie erstellen Produkte und/oder Leistungen, benötigen Finanzmittel und müssen Ihre Kontakte und/oder Vertriebskanäle auf- und ausbauen.

Damit Sie sich am Markt richtig positionieren können, benötigen Sie die richtigen, marktreifen Produkte/ Dienstleistungen, einen Marketingplan, Absatzkanäle, Finanzen/ Liquidität und die richtigen Partner.

Wir helfen Ihnen dabei, diese zu finden und trotz all dieser Anstrengungen, die Risiken, die Finanzen und Ihre Chancen nicht aus dem Auge zu verlieren.